



Махметхажиев Алексей

Мужчина, 40 лет, родился 7 марта 1985

+7 (999) 2024858 — предпочтаемый способ связи

alekseyleonidovich@gmail.com

max: https://max.ru/u/f9LHodD0cOjWOZPPyXw72HI6EqGH0_cjevS6qch6c9h_8YcC04I6OLWZYHw

telegram: @loading_express

setka: <https://setka.ru/users/e95befd4-96a3-43a1-8eac-be7f827902d3>

vk.com: <https://vk.com/t1184858>

Проживает: Москва, м. Войковская

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Руководитель отдела маркетинга и рекламы / СМО / Head of Marketing

Специализации:

- Директор по маркетингу и PR (СМО)
- Менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог
- Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: удалённо, на месте работодателя, на месте работодателя, гибрид

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 10 лет 9 месяцев

Июнь 2024 —

Декабрь 2025

1 год 7 месяцев

Руководитель отдела интернет-маркетинга (Head of Digital) Федеральный дистрибутор / Pet-retail (ТОП-3 рынка)

Москва

Продукты питания

- Корма для животных (продвижение, оптовая торговля)
- Корма для животных (производство)

Руководитель отдела интернет-маркетинга (Уровень позиции: CEO-2)

Обязанности:

Стратегия и Управление: Управление бюджетом digital-маркетинга >100 млн руб. Разработка стратегии для портфеля из 70 брендов (D2C, B2B, СTM). Уровень позиции: CEO-2 (подчинение Маркетинг-директору).

Performance: Управление полным сплитом каналов (Контекст, Таргет, SEO, CPA-сети).

Медиапланирование и контроль юнит-экономики.

Построение процессов: Создание in-house отдела с нуля, наем и онбординг команды, систематизация работы с подрядчиками.

Tech & Legal: Внедрение сквозной аналитики, интеграция AI-инструментов. Полный контроль маркировки рекламы (ОРД) — отсутствие рисков для бизнеса.

Кросс-функциональное взаимодействие: Синхронизация стратегии с департаментами E-commerce, Продаж и Коммерции.

Ключевые достижения:

Эффективность (CPA): Снизил стоимость привлечения заказа до 116 руб. (показатель в 8 раз ниже среднерыночного бенчмарка >1000 руб.).

Команда: Сформировал эффективную in-house команду, масштабировав штат с 1 до 7 профильных специалистов (SEO, PPC, Content, SMM).

ROI/ROMI: Обеспечил стабильно высокий возврат инвестиций в канале D2C за счет оптимизации каналов и внедрения аналитики.

Mobile First: Реализовал стратегию адаптации под мобильный трафик (80% аудитории), обеспечив рост конверсии и поведенческих метрик.

Признание: Награжден премией «Открытие года 2024» за быстрый старт процессов и выполнение целей.

Причина перехода: Успешное завершение этапа трансформации отдела. Задача по построению системы с нуля и выводу направления на окупаемость выполнена. Передача процессов на поддержку и выход на новые задачи по масштабированию бизнеса.

Август 2020 —
Март 2024
3 года 8 месяцев

LOADING.express (IT, Системная интеграция)

Москва, loading.express

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Разработка программного обеспечения

Директор Digital направления / Co-Founder Marketing

Обязанности:

Разработка маркетинговой стратегии IT-продукта и вывод бренда на рынок с нуля.

Построение системы лидогенерации (SEO, PPC, SMM) в сегменте B2B.

Управление бюджетом и командой (уровень принятия решений CEO-1).

Внедрение CRM и сквозной аналитики для отслеживания пути клиента.

Ключевые достижения:

Лидогенерация: Построил с нуля поток входящих заявок, обеспечив более 2000 квалифицированных лидов на сложные IT-услуги.

Рост бренда: Обеспечил постоянный приток целевого трафика за счет SEO-оптимизации и контент-маркетинга.

Система: Трансформировал хаотичные процессы стартапа в системный отдел маркетинга с прогнозируемым результатом.

Август 2021 —
Январь 2024
2 года 6 месяцев

DOHOME.RU (E-commerce, Мебель)

Москва, dohome.ru

Розничная торговля

- Розничная сеть (мебель)
- Товары народного потребления (непищевые)
- Мебель (продвижение, оптовая торговля)

Директор по маркетингу и продажам (CMO)

Обязанности:

Операционное управление департаментами маркетинга и продаж (Уровень CEO-1).

Внедрение управленческого учета и P&L (ранее функция отсутствовала).

Стратегическое планирование развития розничной сети и оптового направления.

Ключевые достижения:

Рост выручки: Обеспечил рост выручки компании в 2 раза за счет синергии маркетинга и продаж.

Поток клиентов: Увеличил количество входящих обращений (B2B и B2C) в 3 раза.

Финансы: С нуля создал финансовый контур отдела, обеспечив прозрачность расходов и расчет рентабельности каналов.

Ноябрь 2018 —
Февраль 2020
1 год 4 месяца

ORBI Group (Крупнейший застройщик Грузии / Недвижимость) Батуми, Грузия (Релокация)

Батуми, orbigroup.ge/ru/main-ru

Строительство, недвижимость, эксплуатация, проектирование

- Строительство жилищное
- Строительство коммерческих объектов (торговые площади, офисные здания)

Руководитель Digital-направления

Обязанности:

Разработка и реализация Digital-стратегии для привлечения иностранных инвесторов (рынки РФ, СНГ, Европы).

Управление разработкой и запуском экосистемы сайтов компании.

Настройка сквозной аналитики и контроль эффективности рекламных каналов.

Организация работы с удаленными подрядчиками и внутренними командами разработки.

Ключевые достижения:

Техническая оптимизация (Web Performance): Обнаружил критическую проблему потери трафика — скорость загрузки основного сайта составляла 20+ секунд. Инициировал и реализовал переход на новую платформу со скоростью загрузки до 2 секунд.

Рост конверсии: Благодаря ускорению сайта и UX-оптимизации увеличил конверсию в целевое действие в 2 раза (на тех же бюджетах).

Снижение отказов: Радикально снизил показатель отказов (Bounce Rate) за счет технической стабилизации ресурсов.

Процессы: Внедрил стандарты отчетности и управления digital-проектами, адаптировав их под специфику местного рынка.

Причина перехода: Вынужденное возвращение в РФ. Находился в краткосрочной поездке в России, когда были закрыты границы из-за пандемии COVID-19, что сделало невозможным физическое возвращение к месту работы в Грузии.

Сентябрь 2014 —
Февраль 2019

ООО «Мир Недвижимости» (Агентство недвижимости)

4 года 6 месяцев

Санкт-Петербург, mirndv.ru

Строительство, недвижимость, эксплуатация, проектирование

- Агентские услуги в недвижимости
- Консалтинг, оценка в недвижимости

Руководитель отдела SEO & Marketing

Обязанности:

Комплексное управление интернет-маркетингом агентства (вторичная недвижимость, новостройки).

Построение масштабной сети лидогенерации (PBN, сеть сайтов-сателлитов).

Управление командой контент-менеджеров и копирайтеров (постановка ТЗ, контроль качества).

Управление бюджетом и командой (уровень принятия решений CEO-3).

Взаимодействие с отделом продаж для повышения качества входящих лидов.

Ключевые достижения:

Трафик: Обеспечил рекордный рост органического трафика до 90 000 уникальных посетителей в месяц за счет SEO-стратегии.

Лидерство в поиске: Вывел ключевые коммерческие запросы в ТОП-3 Яндекс и Google, захватив значительную долю поискового спроса в регионе.

Масштаб контента: Построил «фабрику контента», обеспечив регулярное наполнение и SEO-оптимизацию сетки из 300+ сайтов/лендингов.

Эффективность сайта: Совместно с подрядчиками провел редизайн ключевых ресурсов, увеличив конверсию сайта в 5 раз (х5) за счет проработки Usability и продающей структуры.

Образование

Уровень

Среднее образование

Навыки

Знание языков

Русский — Родной

Английский — B1 — Средний

Навыки

Стратегия Развития Интернет-реклама Управленческие навыки
Usability WEB аналитика Управление бюджетом
Анализ конкурентной среды Маркетинговый анализ Лидогенерация
Проведение рекламных кампаний Разработка маркетинговой стратегии
Управление проектами Digital Marketing Google Analytics
Яндекс.Метрика Google AdWords Яндекс.Директ
Стратегический менеджмент Системный подход Работа со СМИ SMM
SEO оптимизация Atlassian Jira 1С: Предприятие Битрикс24

Опыт вождения

Дополнительная информация

Рекомендации

ООО РЕМИ

Ильяс Нагимулович (Директор)

МИР Недвижимости

Илья Смирнов (Директор по развитию)

Dohome.ru

Дамир (Владелец (на момент работы))

АО "ВАЛТА ПЕТ ПРОДАКТС"

Николай (Руководитель отдела)

Обо мне

Специализируюсь на построении digital-маркетинга с нуля и трансформации хаотичных процессов в систему.

Управляю бюджетами от 100 млн руб., строю in-house команды, внедряю сквозную аналитику (ROI/ROMI).

Мой фокус — прозрачность расходов и кратный рост прибыли компании.
@loading_express - ТГ

О личном: Целеустремлен и дисциплинирован (спорт, книги, саморазвитие). Ищу команду, где ценят амбиции и работу в долгую. В жизни, как и в работе, ценю дисциплину и драйв.

<https://t.me/lexamarketolog> - ТГ

<https://vk.com/t1184858> - ВК